

**REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO  
„KLUB SZCZĘŚLIWEGO MALUSZKA”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Programu Lojalnościowego pod nazwą „Klub Szczęśliwego Maluszka” (dalej zwanego „**Programem**”) jest 4Frame Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Duchnicka 3 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. ST. Warszawy XIII Wydział KRS: 0000288933, NIP: 524-262-44-45 o kapitale zakładowym w wysokości 50 000 złotych, z Zarządem w składzie:  
Marcin Bełza, Prezes Zarządu (zwana dalej „**Organizatorem**”).
  
2. Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zm.) Administratorem danych osobowych jest Organizator. Uczestnikowi Programu Lojalnościowego (zwanemu dalej „**Uczestnikiem**”) przysługuje prawo dostępu do treści podanych danych, prawo do ich poprawiania oraz do wniesienia żądania zaprzestania ich wykorzystywania, jak i do sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Podanie Organizatorowi danych osobowych jest dobrowolne, ale bez ich podania w przypadkach przewidzianych przez niniejszy Regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) uczestnictwo w Programie nie jest możliwe. Administrator powierza przetwarzanie danych w trybie art. 31 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Spółce XConcept Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Schulza 14, 01-682 Warszawa (zwanej dalej „**Koordynatorem**”).  
Wszelka korespondencja dotycząca danych osobowych powinna być kierowana na adres: XConcept Sp. z o.o., ul. Schulza 14, 01-682 Warszawa.
  
3. Program rozpoczyna się 27.04.2011 i trwa do dnia do dnia 30.11.2011 z zastrzeżeniem, że ostatecznym dniem przyznania nagrody I, II i III rzędu w Programie jest dzień 31.10.2011. Gromadzenie punktów w Programie rozpoczyna się 27.04.2011 i trwa do dnia 31.08.2011. Nagroda natychmiastowa wydawana jest od 27.04.2011 roku do 31.08.2011 po spełnieniu warunków opisanych w pkt. 10.  
Zamówienia na nagrodę I, II i III rzędu dokonać od 27.04.2011 do dnia 30.09.2011 po spełnieniu warunków opisanych w pkt. 14-15.  
Realizacja Bonu oraz Talonu opisanego w pkt. 16. jest możliwa od 27.04.2011 do dnia 30.11.2011.  
Otrzymanie nagrody III rzędu możliwe jest od 27.04.2011 do dnia 31.10.2011 r., nagroda zostanie wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej.  
Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu zakończenia Programu w dowolnym momencie, jednakże uprawnienia nabyte przez Uczestników przed ogłoszeniem zmiany będą respektowane; zmiana obowiązuje od chwili zamieszczenia nowej wersji Regulaminu na stronie internetowej Programu.
  
4. Uczestnikami są osoby fizyczne, które w dowolnym hipermarkecie sieci Tesco w trakcie trwania Programu łącznie spełniły następujące warunki:
  - a. dokonały ważnego i skutecznego zakupu produktów z asortymentu wybranych marek Partnerów Programu: Pampers, Bobovita, Bebiko (oprócz produktów Bebiko 1 i Bebiko HA 1), Lenor Sensitive, Vizir Sensitive, Little Tikes zwanych dalej „**Produktami**” oraz zachowały oryginały dowodów potwierdzających zakup,

- b. zgromadziły przynajmniej taką ilość punktów, przyznawanych zgodnie z postanowieniami pkt. 5, która pozwala na zamówienie nagrody I rzędu (min. 300 pkt.)  
lub  
kupiły jednorazowo Produkty za minimum 140 zł i wybrały nagrodę natychmiastową, o którym mowa w pkt. 10
- c. spełniły opisane odpowiednio w pkt. 10 dla nagrody natychmiastowej, w pkt. 14-15 dla nagrody I, II i III rzędu warunki konieczne do przyznania tych nagród.
5. Zadaniem Uczestników jest gromadzenie punktów. Za każdy wydany 1 PLN na Produkty zakupione w ramach Programu, Uczestnik otrzymuje 1 punkt, przy czym punktów przyznanych za zakup poszczególnych produktów nie zaokrągla się, odpowiednio w przeliczeniu, za każdy 1 grosz wydany w ramach Programu, Uczestnik otrzymuje 0,01 punkta.
6. Partnerami Programu są następujące spółki:
- a) Procter & Gamble DS Polska Sp. z o.o., (z markami Pampers, Lenor Sensitive, Vizir Sensitive) ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa
  - b) Nutricia Polska Sp. z o.o. (z markami Bebiko, Bobovita) ul. Bobrowiecka 6, 00- 728 Warszawa
  - b) EPEE POLSKA Sp. z o.o. (z marką Little Tikes) ul. Jagiellońska 29 A, 70-365 Szczecin
7. W Programie są dostępne cztery kategorie nagród: nagrody natychmiastowe oraz nagrody I, II i III rzędu.
8. Uczestnicy mogą wymieniać zgromadzone w trakcie trwania Programu punkty na nagrody I, II lub III rzędu. Aby odebrać nagrodę I, II lub III rzędu, Uczestnik jest zobowiązany przesłać na adres Koordynatora oryginał lub kopię dowodu zakupu w postaci faktury VAT lub paragonu fiskalnego (dalej zwanym „**Dowodem Zakupu**”) wszystkich Produktów, za zakup, których przyznane zostały mu punkty, które zamierza wymienić na nagrodę I, II lub III rzędu. Rodzaj przyznanej nagrody I, II lub III rzędu zależy od deklaracji Uczestnika oraz ilości zgromadzonych punktów.
9. Uczestnicy mogą odbierać gratis nagrody natychmiastowe zgodnie z postanowieniami pkt. 10 we wszystkich hipermarketach Tesco bezpośrednio przy kasie. Z rabatów będących częścią Nagród I i II rzędu oraz Talonu Uczestnicy mogą korzystać we wszystkich hipermarketach Tesco po przedstawieniu odpowiednio Bonu lub Talonu opisanych w pkt. 16. Bon wysyłany jest Uczestnikowi pocztą wraz z nagrodą pieniężną. Nagrody III rzędu zostaną wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej zgodnie z postanowieniami pkt. 26.

### **PRYZNANIE NAGRÓD NATYCHMIASTOWYCH**

10. W Programie dostępne są 3 rodzaje nagród natychmiastowych. Nagrody natychmiastowe przyznawane są według poniższych zasad:
- Za jednorazowy zakup Produktów za minimum 140 zł Uczestnik może dostać według własnego wyboru:
    - a. Lenor Sensitive 1l, lub
    - b. Chusteczki Pampers Sensitive 56 szt., lub
    - c. Herbatka BoboVita jabłko-melisa 200 g
  - Uczestnik wybrany produkt bierze ze sobą do kasy razem z zakupionymi Produktami, o których mowa powyżej i po spełnieniu warunków przyznania nagrody natychmiastowej otrzymuje ją gratis.

- Jeśli Uczestnik dokonał jednorazowego zakupu Produktów za wielokrotność kwoty 140 zł może dostać odpowiadającą kwocie zakupu ilość nagród natychmiastowych (przykład: za kwotę 280 zł może według własnego wyboru otrzymać dwie nagrody natychmiastowe gratis).

11. Dowód Zakupu nie może być użyty do ponownego odbioru nagród natychmiastowych. Dowód Zakupu uprawnia Uczestnika do naliczenia za ten zakup punktów w Programie niezależnie od odbioru nagrody natychmiastowej.
12. W przypadku, gdy wartość zakupu przewyższa wartość wymaganą dla otrzymania przez Uczestnika nagrody natychmiastowej, a nie stanowi wielokrotności tej wartości, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wykorzystania nadwyżki. Nagroda natychmiastowa może być odebrana wyłącznie wraz z dokonywanym zakupem. Zwrot produktów oznacza również konieczność zwrotu nagrody natychmiastowej. Zwroty dokonywane są zgodnie z zasadami obowiązującymi przy dokonywaniu zwrotów w sieci Tesco.
13. Nagrody natychmiastowe można odbierać w godzinach otwarcia hipermarketów Tesco w terminie wskazanym w pkt. 3.

### **PRYZNANIE NAGRÓD I, II, III RZĘDU**

14. W Programie dostępne są 4 rodzaje nagród I rzędu, 4 rodzaje nagród II rzędu i 5 rodzajów nagród III rzędu. Punkty zgromadzone przez Uczestników mogą zostać wymienione na nagrody I, II i III rzędu według poniższych zasad:
  - Za każde zgromadzone 300 - 449 punktów Uczestnik może dostać według własnego wyboru nagrodę I rzędu w formie nagrody pieniężnej o wartości 0,01 zł wraz z Bonem uprawniającym do skorzystania z rabatu na:
    - a. proszek do prania Vizir Sensitive 3,5 kg w wysokości 31,99 zł lub
    - b. Zabawkę Suszarka w wysokości 25,99 zł lub
    - c. Zabawkę Breloczek w wysokości 21,99 zł, lub
    - d. Zabawkę Młoteczek w wysokości 26,99 zł.
  - Za każde zgromadzone 450 - 749 punktów Uczestnik może dostać według własnego wyboru nagrodę II rzędu w formie nagrody pieniężnej o wartości 0,01 zł wraz z Bonem uprawniającym do skorzystania z rabatu na:
    - e. Zabawkę Śpiewający ślimak, w wysokości 41,99 zł lub
    - f. Zabawkę Muzyczny aparat w wysokości 34,99 zł lub
    - g. Zabawkę Telefon w wysokości 41,99 zł    bądź w formie Talonu o wartości 50 zł uprawniającego do odbioru w hipermarketach Tesco
  - h.. Ubraniek niemowlęcych marki F&F baby
- Za każde zgromadzone 750 punktów Uczestnik może dostać według własnego wyboru nagrodę III rzędu w formie nagrody rzeczowej, którą może być:
  - i. Samochód Lightning McQueen lub
  - j. Zabawka Autko Cosy Coupe lub
  - k. Zabawka Muzyczny ogródek lub
  - l. Blender Braun MR 4000 R    bądź w formie Talonu o wartości 100 zł uprawniającego do odbioru w hipermarketach Tesco
- ł. ubranek niemowlęcych marki F&F baby
15. Przy czym nagrody I, II i III rzędu uzyskuje Uczestnik Programu, który spełnił łącznie następujące warunki:

a. Zgromadził 300 lub więcej punktów (w zależności od wybranej nagrody) w Programie w okresie wskazanym w pkt. 3.,

oraz

b. w terminie wskazanym w pkt. 3. (w przypadku przesyłki pocztowej decyduje data stempla pocztowego), przesłał wypełniony, specjalny formularz zgłoszeniowy (dalej zwany „Kuponem”) dostępny na terenie wszystkich hipermarketów Tesco oraz na stronie [www.klubszczesliwegomaluszka.pl](http://www.klubszczesliwegomaluszka.pl) wraz z kopią Dowodu Zakupu, za pośrednictwem listu tradycyjnego, lub drogą elektroniczną przez umieszczenie zeskanowanego oryginału w e-mailu:

- na adres: XConcept Sp. z o.o., ul. Schulza 14, 01-682 Warszawa z obowiązkowym dopiskiem „Klub Szczęśliwego Maluszka”, lub
- adres e-mail: [ksm@klubszczesliwegomaluszka.pl](mailto:ksm@klubszczesliwegomaluszka.pl) lub
- przez automatyczny formularz e-mailowy dostępny na stronie [www.klubszczesliwegomaluszka.pl](http://www.klubszczesliwegomaluszka.pl)

16. Bony będące częścią nagród I i II rzędu oraz Talony stanowiące jedną z nagród II i III rzędu są niepowtarzalne i numerowane oraz opatrzone hologramem i odpowiednim wizerunkiem. O każdej próbie sfałszowania Bonu bądź Talonu zostaną zawiadomione organy ścigania. Otrzymany Bon uprawnia Uczestnika do skorzystania z rabatu wyłącznie na artykuł widniejący na Bonie. Realizacja Bonu jest możliwa w każdym z hipermarketów Tesco poprzez wzięcie odpowiedniego artykułu ze sklepu do kasy wraz z Bonem, który po sprawdzeniu pozostaje w kasie, oraz zapłatę w kasie kwoty 0,01 zł (równowartość otrzymanej wraz z Bonem nagrody pieniężnej). Brak odpowiedniego artykułu Uczestnik powinien zgłosić dzwoniąc na infolinię 0 801 597 751 lub pisząc na adres e-mail [ksm@klubszczesliwegomaluszka.pl](mailto:ksm@klubszczesliwegomaluszka.pl) - w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia braku, artykuł zostanie dostarczony do sklepu, o czym Uczestnik zostanie powiadomiony drogą telefoniczną. Otrzymany Talon uprawnia Uczestnika do odbioru w każdym z hipermarketów Tesco ubranek niemowlęcych marki F&F Baby o wartości wskazanej na Talonie. Realizacja Talonu odbywa się poprzez wzięcie odpowiedniego artykułu lub artykułów ze sklepu do kasy wraz z Talonem, który po sprawdzeniu pozostaje w kasie. Przy realizacji Talonu wartość wybranych ubranek musi być równa lub wyższa wartości Talonu. Z talonów nie będzie wydawana reszta. W przypadku, gdy wartość ubranek jest wyższa, Uczestnik zobowiązany jest dopłacić brakującą kwotę.
17. Każdy Dowód Zakupu można użyć jako podstawę do otrzymania nagrody I, II lub III rzędu tylko jednokrotnie, punkty z raz użytego w taki sposób Dowodu Zakupu nie mogą w części lub całości zostać wykorzystane do przyznania kolejnej nagrody I, II lub III rzędu.
18. W przypadku nadesłania Kuponu drogą poczty tradycyjnej, przesyłka powinna posiadać napis „Klub Szczęśliwego Maluszka”. W przeciwnym przypadku, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzyjęcie zgłoszenia do Programu.
19. Wszystkie nadesłane Dowody Zakupu powinny być całkowicie czytelne, aby móc zostać poddane procedurze weryfikacyjnej, co oznacza, że musi być wyraźnie widoczna data zakupu, adres sklepu, nazwa produktu, wartość zakupu produktu. Przy czym, Dowód Zakupu musi spełniać te założenia w momencie odebrania go przez Koordynatora. W innym przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie przyjęcie zgłoszenia do Programu.
20. Dowody Zakupu nie spełniające wymagań z pkt. 19, nie zostaną uwzględnione w sumie punktów przysługujących Uczestnikowi, zgłaszającemu taki Dowód Zakupu.
21. W przypadku nieczytelności Dowodu Zakupu, punkty zostaną przyznane również na podstawie jego duplikatu wydanego przez Tesco i potwierdzonego pieczętą Tesco. Przy czym ani

Organizator, ani Koordynator nie mają obowiązku pozyskania takiego duplikatu na rzecz Uczestnika.

22. W przypadku nadesłania Dowodu Zakupu i Kuponu drogą elektroniczną, załączniki muszą być w jednym z formatów: PDF, JPEG, TIFF, GIF, BMP oraz sumaryczna waga wszystkich plików nie może przekroczyć 20 MB. W innym przypadku ani Organizator ani Koordynator Programu nie ponoszą odpowiedzialności za nieprzyjęcie całości lub części zgłoszenia do Programu.
23. Prawidłowo wypełniony Kupon promocyjny zawiera dane Uczestnika (imię i nazwisko, dokładany adres wraz z kodem, miejscowością, ulicą, numerem domu i mieszkania), numer wybranej nagrody, podpis Uczestnika, numer telefonu oraz oświadczenie wyrażające zgodę na przetwarzanie podanych na Kuponie danych osobowych Uczestnika dla celów związanych z prowadzeniem Programu.
24. Brak na Kuponie jakichkolwiek danych wymienionych w pkt. 23 powoduje, że dane zgłoszenie nie zostaje przyjęte i zgromadzone przez Uczestnika punkty nie zostaną wymienione na Nagrody I, II i III rzędu. Przy czym, ani Organizator, ani Koordynator nie mają obowiązku informowania Uczestnika o fakcie nie przyjęcia zgłoszenia do Programu.
25. Uczestnik jest zobowiązany zaznaczyć, poprzez wstawienie w pierwsze wolne pole numeru wybranej nagrody I, II lub III rzędu, którą chciałby otrzymać w pierwszej kolejności oraz w kolejne wolne pole (po słowie „lub”) numeru kolejnej nagrody I, II lub III rzędu, którą chciałby otrzymać w przypadku, gdy pula wybranej jako pierwszej nagrody I, II lub III rzędu zostanie wyczerpana. W przypadku, gdy Uczestnik nie zaznaczy pierwszej lub drugiej nagrody I, II lub III rzędu lub nie określi ich kolejności przez wpisanie w odpowiednie pola numerów nagród I, II lub III rzędu, Organizator zastrzega sobie prawo do wydania dowolnej nagrody I, II lub III rzędu z puli dostępnych aktualnie nagród I, II lub III rzędu. Kupony dostępne będą w katalogu nagród wydawanym na terenie hipermarketu Tesco lub na stronie [www.klubszczesliwegomaluszka.pl](http://www.klubszczesliwegomaluszka.pl).
26. Po weryfikacji kompletności zgłoszenia, Uczestnik otrzyma nagrodę I lub II rzędu (za pośrednictwem poczty) lub nagrodę III rzędu (za pośrednictwem firmy kurierskiej). Zostaną one wysłane przez Koordynatora do dnia 31 października 2011 na wskazany na Kuponie przez Uczestnika adres.
27. W przypadku zwrotu listu lub przesyłki kurierskiej niezależnie od jego powodu, nagroda I, II lub III rzędu automatycznie przypada kolejnemu Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostało zweryfikowane pozytywnie.
28. W przypadku wysyłki kolejnych Dowodów Zakupu do wcześniejszego zgłoszenia, złożonych zapytań lub reklamacji, Uczestnik ma obowiązek wyraźnego zaznaczenia, którego zgłoszenia dotyczą nowo przesłane informacje poprzez podanie imienia, nazwiska, danych kontaktowych, które zostały wcześniej umieszczone w zgłoszeniu.  
Przy czym taka wysyłka może nadejść wyłącznie jedną z dróg wymienionych w pkt. 15 b.
29. Prawo do uzyskania nagrody I, II lub III rzędu mają także Uczestnicy, którzy za punkty uzyskane zgodnie z pkt. 5, zamówili lub odebrali już nagrodę I, II lub III rzędu z zastrzeżeniem postanowień pkt 17.
30. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników prześle wraz z Kuponami ten sam Dowód Zakupu, prawo do nagrody I, II lub III rzędu uzyskuje Uczestnik, który jako pierwszy doręczył Koordynatorowi Kupon wraz z Dowodem Zakupu, z zastrzeżeniem poniższych punktów:

a. W przypadku zgłoszeń wysłanych pocztą, o pierwszeństwie decyduje data wpływu na adres, o którym mowa w pkt. 15 b). Gdyby okazało się, że na tej podstawie nie można określić pierwszeństwa doręczenia Kuponu wraz z Dowodem Zakupu, o pierwszeństwie decyduje data stempla pocztowego. Jeśli data stempla pocztowego jest taka sama, Organizator zażąda od Uczestników przesłania oryginałów dowodów zakupu powtarzających się kopii. Prawo do nagrody otrzymuje Uczestnik, który przesłał w wymaganym przez Organizatora terminie oryginał dowodu zakupu.

b. W przypadku gdy data wpłynięcia przesyłki listownej jest taka sama jak data wpłynięcia zgłoszenia za pomocą e-maila prawo do nagrody otrzymuje Uczestnik, który jako pierwszy dokonał czynności wysyłki zgłoszenia. Przy czym, jeśli data stempla pocztowego przesyłki listownej jest taka sama jak data wpłynięcia zgłoszenia za pomocą e-maila, Organizator zażąda od Uczestników przesłania oryginałów dowodów zakupu powtarzających się kopii. Prawo do nagrody otrzymuje Uczestnik, który przesłał w wymaganym przez Organizatora terminie oryginał dowodu zakupu.

c. W przypadku, gdy data wpłynięcia zgłoszeń drogą elektroniczną e-mail jest taka sama, o pierwszeństwie decyduje godzina wpłynięcia zgłoszenia z dokładnością co do sekundy.

d. W przypadkach spornych, Organizator zażąda od Uczestników, którzy dokonali zgłoszeń, co do których zachodzi wątpliwość przyznania prawa do nagrody, przesłania oryginałów dowodów zakupu powtarzających się kopii. Prawo do nagrody otrzymuje Uczestnik, który przesłał w wymaganym przez Organizatora terminie oryginał dowodu zakupu.

## NAGRODY W PROGRAMIE

31. W Programie przewidziano następujące ilości nagród:

- Nagrody natychmiastowe:
  - a. Lenor Sensitive 1l – 5700 sztuk,
  - b. Chusteczki Pampers Sensitive 56 szt.- 5700 sztuk,
  - c. Herbatka BoboVita jabłko-melisa 200 g- 5700 sztuk
- Nagrody I, II lub III rzędu:
  - a. nagroda pieniężna o wartości 0,01 zł wraz z Bonem uprawniającym do skorzystania z rabatu na proszek Vizir Sensitive 3,5 kg w wysokości 31,99 zł – 225 sztuk,
  - b. nagroda pieniężna o wartości 0,01 zł wraz z Bonem uprawniającym do skorzystania z rabatu na Zabawkę Suszarka w wysokości 25,99 zł – 225 sztuk,
  - c. nagroda pieniężna o wartości 0,01 zł wraz z Bonem uprawniającym do skorzystania z rabatu na Zabawkę Breloczek w wysokości 21,99 zł – 225 sztuk,
  - d. nagroda pieniężna o wartości 0,01 zł wraz z Bonem uprawniającym do skorzystania z rabatu na Zabawkę Młoteczek w wysokości 26,99 – 225 sztuk,
  - e. nagroda pieniężna o wartości 0,01 zł wraz z Bonem uprawniającym do skorzystania z rabatu na Zabawkę Śpiewający ślimak, w wysokości 41,99 zł – 368 sztuk,
  - f. nagroda pieniężna o wartości 0,01 zł wraz z Bonem uprawniającym do skorzystania z rabatu na Zabawkę Muzyczny aparat w wysokości 34,99 zł – 368 sztuk,
  - g. nagroda pieniężna o wartości 0,01 zł wraz z Bonem uprawniającym do skorzystania z rabatu na Zabawkę Telefon w wysokości 41,99 zł – 368 sztuk,
  - h. Talon o wartości 50 zł uprawniający do odbioru w HM Tesco ubranek niemowlęcych marki F&F Baby - 368 sztuk,
  - i. Samochód Lightning McQueen – 158 sztuk
  - j. Zabawka Autko Cosy Coupe – 158 sztuk,
  - k. Zabawka Muzyczny ogródek – 158 sztuk,
  - l. Blender Braun MR 4000 R – 158 sztuk,
  - ł. Talon o wartości 100 zł uprawniający do odbioru w HM Tesco ubranek niemowlęcych marki F&F Baby – 158 sztuk.

32. Łączna wartość rynkowa nagród w Programie wynosi 367 085 zł brutto.
33. Ilość nagród w Programie jest ograniczona do puli, o której mowa w punkcie 31. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie się puli nagród w trakcie trwania Programu. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród w czasie trwania Programu na inne, bez podawania przyczyn dokonanych zmian jednakże z zastrzeżeniem, że zmiana taka nie pogorszy warunków uczestnictwa w Programie.
34. W przypadku, gdy wyczerpie się pula którejkolwiek z nagród, Uczestnik ma prawo do odbioru lub zamówienia innej równorzędnej nagrody aktualnie dostępnej z zastrzeżeniem postanowień zawartych w pkt. 16. W przypadku wyczerpania się całej puli nagród Organizator dopuszcza możliwość zwiększenia puli na potrzeby Programu.
35. Wizerunki nagród na materiałach reklamowo-promocyjnych są jedynie przykładowymi ilustracjami i mogą nieznacznie (np. kolor) odbiegać od rzeczywistego wyglądu.

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

36. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o statusie jego zgłoszenia, a także o decyzji przyjęcia, lub odrzucenia zgłoszenia na podstawie Regulaminu. Koordynator informuje o statusie zgłoszenia tylko w przypadku wyraźnego, pisemnego zapytania ze strony Uczestnika.
37. Wszelkie reklamacje w trakcie trwania Programu, Uczestnik może zgłosić pisemnie na adres: XConcept Sp. z o.o., ul. Schulza 14, 01-682 Warszawa, z obowiązkowym dopiskiem „Klub Szczęśliwego Maluszka-reklamacja”.
38. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w czasie trwania Programu. Reklamacje dotyczące otrzymanej nagrody mogą zostać zgłoszone najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania przez Uczestnika. Reklamacje złożone w innych terminach nie będą rozpatrywane.
39. Reklamacje rozpatruje Koordynator w porozumieniu z Organizatorem. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres o którym mowa w pkt. 15 b), z dopiskiem na kopercie: „Klub Szczęśliwego Maluszka – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu, adres e-mail, , przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
40. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni od daty doręczenia Koordynatorowi reklamacji, zgodnie z pkt. 39, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji.
41. Dodatkowo, wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu Programu, Uczestnik może zgłosić w trakcie trwania Programu telefonicznie pod numer tel.: 0 801 597 751 (koszt połączenia według taryfy operatora) w godz. 12:00 – 15:00 lub za pomocą wiadomości e-mail oraz pod adresem: [ksm@klubszczesliwegomaluszka.pl](mailto:ksm@klubszczesliwegomaluszka.pl) przez automatyczny formularz e-mailowy dostępny na stronie [www.klubszczesliwegomaluszka.pl](http://www.klubszczesliwegomaluszka.pl).
42. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej (w tym nieterminowość dostarczenia listów) oraz działaniem lub zaniechaniem Uczestników.
43. Nagrody w Programie nie są gwarantowane, przyznanie nagród odbywa się zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie.

44. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość materiałów użytych do druku, Dowodów Zakupu a tym samym nie jest odpowiedzialny za nieczytelność Dowodów Zakupu.
45. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w działaniu i niedopatrzenia swoich poddostawców w tym związany z powyższymi brak dostępności Kuponów zgłoszeniowych na terenie hipermarketów Tesco.



## LISTA ADRESOWA HIPERMARKETÓW TESCO - ZAŁĄCZNIK NR I DO REGULAMINU

LP	FORMAT	MIASTO	ADRES
1 ·	HM	<b>Bielsko-Biała</b>	ul. Warszawska 180
2 ·	HM	<b>Bydgoszcz</b>	ul. Toruńska 101
3 ·	HM	<b>Bytom</b>	ul. Chorzowska 86
4 ·	HM Extra	<b>Częstochowa</b>	ul. Drogowców 43
5 ·	HM	<b>Gdańsk</b>	ul. Cienista 30
6 ·	HM	<b>Gdynia</b>	ul. Kcyńska 27
7 ·	HM	<b>Gdynia</b>	ul. Nowowiczlińska 35
8 ·	HM	<b>Gliwice</b>	ul. Łabędzka 26
9 ·	HM	<b>Głogów</b>	ul. Piłsudskiego 15
1 0 ·	HM	<b>Gorzów Wielkopolski</b>	ul. Słowiańska 70
1 1 ·	HM	<b>Gorzów Wielkopolski</b>	ul. Górczyńska 19
1 2 ·	HM	<b>Jelenia Góra</b>	ul. Jana Pawła II 17
1 3 ·	HM	<b>Kalisz</b>	al. Wojska Polskiego 2
1 4 ·	HM	<b>Kalisz</b>	ul. Majkowska 28

1 5 ·	HM	<b>Katowice</b>	ul. Chorzowska 107
1 6 ·	HM	<b>Kielce</b>	ul. Świętokrzyska 20
1 7 ·	HM	<b>Koszalin</b>	ul. Paderewskiego 1
1 8 ·	HM	<b>Kraków</b>	ul. Kapelanka 54
1 9 ·	HM	<b>Kraków</b>	ul. Wielicka 259
2 0 ·	HM	<b>Lubin</b>	ul. I. Paderewskiego 101
2 1 ·	HM	<b>Lublin</b>	ul. W. Orkana 4
2 2 ·	HM	<b>Łódź</b>	ul. Widzewska 22
2 3 ·	HM Extra	<b>Łódź</b>	ul. Pojezierska 93
2 4 ·	HM	<b>Łódź</b>	ul. Piłsudskiego 15/23
2 5 ·	HM	<b>Mielec</b>	ul. Żeromskiego 15
2 6 ·	HM Extra	<b>Nowy Sącz</b>	ul. Prażmowskiego 11
2 7 ·	HM	<b>Olsztyn</b>	ul. Pstrowskiego 16

2 8 ·	HM	<b>Opole</b>	ul. Ozimska 72
2 9 ·	HM	<b>Ostrowiec Świętokrzyski</b>	ul. Mickiewicza 30
3 0 ·	HM	<b>Piła</b>	ul. Bydgoska 135
3 1 ·	HM Extra	<b>Poznań</b>	ul. Serbska 7
3 2 ·	HM	<b>Poznań</b>	ul. Opieńskiego 1
3 3 ·	HM	<b>Poznań</b>	ul. Mrągowska 4
3 4 ·	HM	<b>Przemysł</b>	ul. Lwowska 36
3 5 ·	HM	<b>Puławy</b>	ul. Dęblińska 18d
3 6 ·	HM	<b>Ruda Śląska</b>	ul. 1-go Maja 370a
3 7 ·	HM	<b>Rybnik</b>	ul. Żorska 2
3 8 ·	HM	<b>Rzeszów</b>	al. Powstańców Warszawy 13
3 9 ·	HM	<b>Skierniewice</b>	ul. Czesława Liska 1
4 0 ·	HM	<b>Stalowa Wola</b>	ul. Przemysłowa 2b

4 1 ·	HM	<b>Stargard Szczeciński</b>	ul. Szczecińska 81
4 2 ·	HM	<b>Starogard Gdański</b>	ul. Zblewska 5
4 3 ·	HM	<b>Szczawno Zdrój</b>	ul. Łączyńskiego 44
4 4 ·	HM	<b>Szczecin</b>	ul. Milczańska 31f
4 5 ·	HM	<b>Świdnica</b>	ul. Strzegomska 2
4 6 ·	HM	<b>Tarnowskie Góry</b>	ul. Zagórska 220
4 7 ·	HM	<b>Tarnów</b>	ul. Nowodąbrowska 127
4 8 ·	HM	<b>Tychy</b>	ul. Towarowa 2
4 9 ·	HM	<b>Warszawa</b>	ul. Połczyńska 121/125
5 0 ·	HM	<b>Warszawa</b>	ul. Górczewska 212/226
5 1 ·	HM	<b>Warszawa</b>	ul. Stalowa 60/64
5 2 ·	HM	<b>Warszawa</b>	al. KEN 14
5 3 ·	HM	<b>Warszawa</b>	ul. Fildorfa 41

5 4 ·	HM	<b>Warszawa Piastów</b>	ul. Tysiąclecia 7
5 5 ·	HM	<b>Włocławek</b>	ul. Kruszyńska 17/27
5 6 ·	HM	<b>Wrocław</b>	ul. Czekoladowa 11
5 7 ·	HM	<b>Wrocław</b>	ul. Długa 37/47
5 8 ·	HM	<b>Wrocław</b>	ul. Legnicka 58
5 9 ·	HM	<b>Wrocław</b>	ul. Paprotna 7
6 0 ·	HM	<b>Września</b>	ul. Kaliska 17
6 1 ·	HM	<b>Zielona Góra</b>	ul. Energetyków 2a